

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht September 2015



Die Schweizer Profloor wird 20 Jahre

Der erstaunliche Weg von der One-Man-Show zum Top-Player für Bodenleger-Werkzeuge

Wäre Profloor ein amerikanisches Unternehmen, würde man sagen, es handle sich um den amerikanischen Traum. Dass diesen Traum auch Schweizer im eigenen Land verwirklichen können, dafür steht Moritz Mühlebach mit seiner Profloor AG.

20 Jahre nach ihrer Gründung gehört die Profloor AG zu den innovativsten und international bekannten Herstellern von Top-Werkzeugen für das bodenlegende Fachhandwerk. Was 1995 als One-Man-Show mit Unternehmensgründer Moritz Mühlebach als alleinigem Mitarbeiter ganz bescheiden als Handelsunternehmung „Werkzeug für Bodenleger“ begann, hat sich dank Mühlebachs innovativem Unternehmer-Spirit – und einer „leichten jugendlichen Naivität“ wie der mittlerweile 46-jährige Unternehmer selbst lachend erklärt, zu einem der erfolgreichsten Hersteller und Händler unserer Branche entwickelt. Das anfängliche Produktesortiment bestand aus Klängen, ein paar Werkzeugen und Klebstoffen in einer Garage.

Unternehmergeist und Innovationskraft

Seine ruhelose Neugier und sein untrügliches Gespür für die Bedürfnisse des Marktes haben Mühlebach sehr schnell erkennen lassen, dass die Zeit reif ist für eine Sortimentserweiterung. Und weil es viele Produkte, die der Markt verlangte, noch gar nicht gab, erfand sie der findige Schweizer kurzerhand selbst und liess sich die Technologien auch gleich patentieren. Deshalb ist Profloor heute mit über 3,500 Produkten auf einer Lagerfläche von über 1200m² und einem kundenfreundlichen Verkaufsshop in Uster definitiv eine Erfolgsstory, die auch andere Unternehmen der Branche inspiriert.

Ein wichtiger Stützpfeiler des anhaltenden Erfolges sind definitiv die zahlreichen, innovativen Eigenentwicklungen und Markenartikel. Darunter die Bestseller Profloor WORKWEAR Arbeitskleidung, die gesamte BLUE MARLIN Kollektion mit dem berühmten und preisgekrönten Bodenlegermesser, die CUTINATOR Stanzen und unzählige weitere Innovationen, zu denen auch rund 70 zum Teil weltweit patentierte und zum Patent angemeldete Produkte gehören. Viele dieser Produkte sind auch als Private Label weltweit erhältlich. Zum Profloor Sortiment erscheint alle zwei Jahre ein aktueller, zweisprachiger und über 200 Seiten starker Katalog.

Starke Vertriebs- und Serviceorganisation

Inzwischen verfügt Profloor auch über ein flächendeckendes Vertriebsnetz mit starken Handelspartnern. Und aus dem anfänglichen Einzelkämpfer Mühlebach wurde eine schlagkräftige, professionelle 10-köpfige Truppe. „Das Team bildet die wichtige Basis für den Unternehmenserfolg, ohne die richtigen Mitarbeiter wäre Profloor nicht dort, wo wir heute sind.“ meint Moritz Mühlebach stolz. Darüber hinaus punktet Profloor mit überdurchschnittlichem Beratungs- und Reparaturservice, bietet eine Mietflotte und arrangiert Vorführungen und Schulungen. Und auch der Lieferservice setzt Maßstäbe in der Branche und wird von den Kunden überaus rege genutzt: Bestellungen, die bis 16:30 Uhr eintreffen, werden bereits am nächsten Tag ausgeliefert. Auf Wunsch sogar mit Over-Night-Service und Anlieferung bis 7:00 Uhr.



Unternehmensgründer und Verwaltungsratspräsident Moritz Mühlebach mit dem preisgekrönten BLUE MARLIN Bodenlegermesser

Seit 1995 engagiert sich die Profloor Innovations Gruppe für das bodenlegende Fachhandwerk. Für die permanente Optimierung und lösungsorientierte Ausweitung der Produktpalette setzt Profloor Innovations auf den direkten Dialog mit den Kunden. Zahlreiche patentierte Eigenentwicklungen zeugen von geballter Innovationskraft und ergänzen etablierte Standardartikel zu einem einzigartigen Exklusivprogramm, das über 3'500 Artikel in Premium-Qualität umfasst.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 944 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor.ch