

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

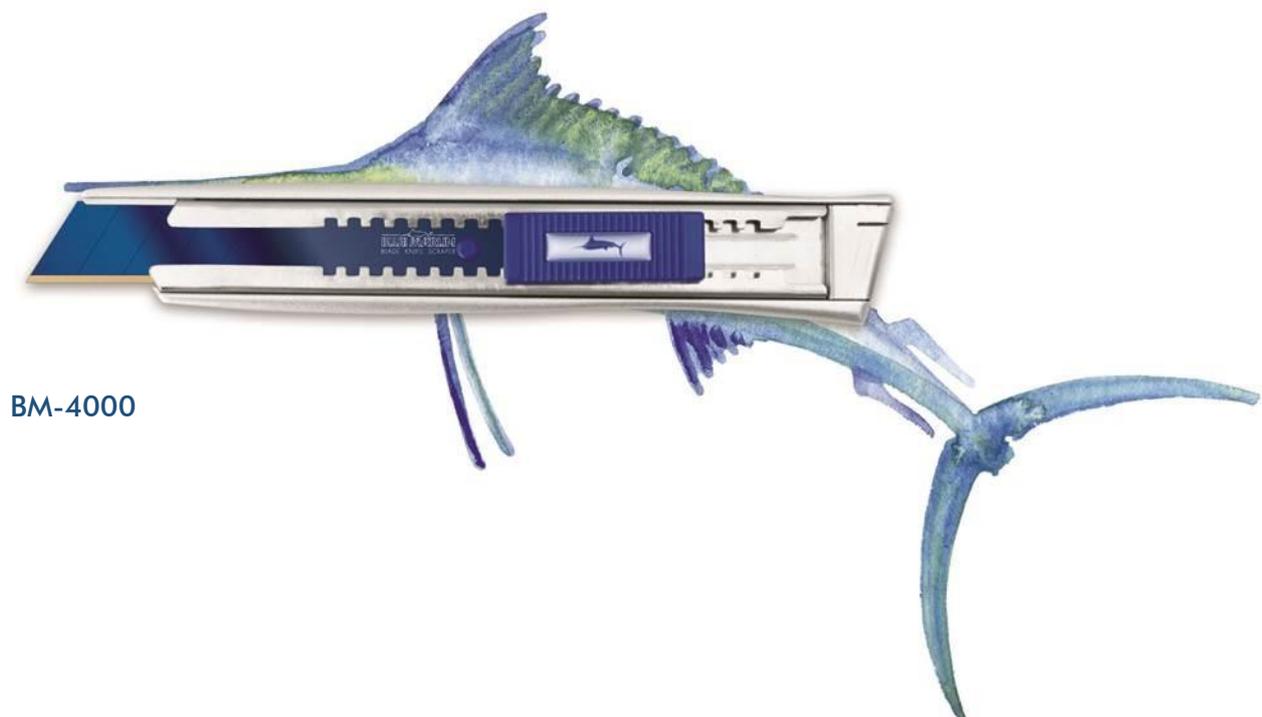
Veröffentlicht Juni 2016



Der neue Blue Marlin Cutter – reduziertes, pures Design und maximale Funktionalität

Die weltweit erfolgreiche Blue Marlin Linie der Schweizer Profloor Technology wartet mit einem innovativen Neuzugang auf. Was mit einem einzelnen Messer begann, ist heute eine hochwertige Werkzeugserie, bestehend aus 5 Messern, 3 Schabern und 6 Klingen. Mittlerweile wurde Blue Marlin in der Bodenbelagsbranche zum Synonym für Werkzeug mit maximaler Funktionalität, höchster Ergonomie und preisgekröntem Design. Der neue BM-4000 Cutter zum Schneiden von Tapeten und Bodenbelägen aller Art ist ein weiteres Paradebeispiel für perfekte Form und Funktion – und derzeit das dünnste Metallmesser am Markt.

Das hochwertig verarbeitete Abbrechklingenmesser BM-4000 fällt zuallererst auch durch die ergonomische Fischform auf, ein Markenzeichen der Blue Marlin Linie. Der Alu-Druckgusskörper ist robust und dennoch leicht und handlich. Die stabile Endkappe zum Abbrechen der Klingen ist beim BM-4000 im Gegensatz zu handelsüblichen Produkten aus Edelstahl anstatt aus Kunststoff gefertigt. Zusammen mit dem Metallgriff unterstreichen all diese Details die Wertigkeit des neuen Blue Marlin Messers. Seitliche „Kiemen“ sorgen für sicheren, rutschfesten Halt. Ein weiteres Plus in punkto Arbeitssicherheit ist darüber hinaus das innovative und zum Patent angemeldete Doppelrasterungssystem, das die 18mm Abbrechklingen optimal fixiert.



Reduced to the Max

Als Profimesser für den täglichen Einsatz auf der Baustelle überzeugt der BM-4000 Cutter mit hochwertigen Materialien, durchdachten Funktionalitäten und starkem Design. Blue Marlin Entwickler und Profloor Technology Geschäftsführer Moritz Mühlebach meint dazu: „Für das neue Abbrechklingenmesser gilt das Motto „reduce to the max“. Es bietet somit alle wesentlichen Features, die ein Profi braucht und - wie man es von Blue Marlin bereits kennt - muss auch nicht auf formschönes Design, das man gern zur Hand nimmt, verzichten werden.“ Ein Anspruch, der den neuen Blue Marlin Cutter zur ersten Wahl für alle macht, die sich ein langlebiges Qualitäts-Werkzeug für Schneidearbeiten aller Art wünschen.



Deutscher Vertriebspartner für Blue Marlin ist die Friess-Techno-Profi-GmbH, in der Schweiz ist Blue Marlin bei der Profloor AG erhältlich. Die neuen Blue Marlin Produkte sind ab September 2016 im Handel.

Die Profloor Technology GmbH mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor-technology.com