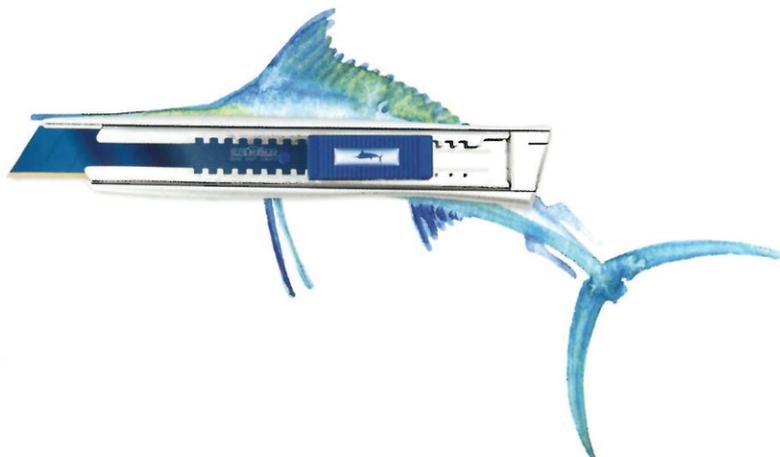


Robust, leicht, handlich und formschön



Der neue BM-4000 Cutter zum Schneiden von Tapeten und Bodenbelägen aller Art von Profloor Technology aus der Schweiz verbindet reduziertes, pures Design mit maximaler Funktionalität.

Was mit einem einzelnen Messer begann, ist heute eine hochwertige Werkzeugserie: Fünf Messer, drei Schaber und sechs Klingen umfasst die Blue Marlin-Linie von Profloor Technology. „Mittlerweile wurde Blue Marlin in der Bodenbelagsbranche zum Synonym für Werkzeug mit maximaler Funktionalität, höchster Ergonomie und preisgekröntem Design“, berichtet das Unternehmen aus der Schweiz. Nun hat die Linie einen Neuzugang erhalten: Der BM-4000 Cutter zum Schneiden von Tapeten und Bodenbelägen aller Art ist nach Angaben des Herstellers das derzeit dünnste Metallmesser am Markt. Auch das hochwertig verarbeitete Abbrechklingenmesser BM-4000 verfügt über die ergonomische Fischform – ein Markenzeichen der Blue Marlin Linie. Der Aluminiumgusskörper ist robust und dennoch leicht und handlich. Die stabile Endkappe zum Abbrechen der Klingen ist beim BM-4000 nicht etwa aus Kunststoff, sondern aus Edelstahl gefertigt. Zusammen mit dem Metallgriff unterstreichen diese Details die Wertigkeit des neuen Blue Marlin Messers. Seitliche „Kiemen“ sorgen für sicheren, rutschfesten Halt. Ein weiteres Plus in puncto Arbeitssicherheit ist das innovative und

zum Patent angemeldete Doppelraasterungssystem, das die 18 Millimeter Abbrechklingen optimal fixiert. Blue Marlin Entwickler und Profloor Technology Geschäftsführer Moritz Mühlebach: „Für das neue Abbrechklingenmesser gilt das Motto ‚reduce to the max‘. Es bietet somit alle wesentlichen Features, die ein Profi braucht und – wie man es von Blue Marlin bereits kennt – muss auch nicht auf formschönes Design, das man gern zur Hand nimmt, verzichten werden.“ Deutscher Vertriebspartner für Blue Marlin ist die Friess-Techno-Profi-GmbH, in der Schweiz ist Blue Marlin bei der Profloor AG erhältlich. Die neuen Blue Marlin Produkte sind von September an im Handel.

Die Blue Marlin Erfolgsstory hat 2007 mit der Entwicklung des BM-1000 durch Profloor Technology begonnen. Wie auch alle Folgemodelle war bereits das BM-1000 eine Eigenentwicklung der Schweizer. Das Blue Marlin Konzept hat sich seitdem mit mehr als einer

Million verkaufter Messer weltweit bewährt. Die Philosophie dahinter: Außergewöhnliches Design gibt guten Ideen eine Form. Das Blue Marlin Knife etwa wurde im Laufe der Jahre mit mehreren Designpreisen wie red dot oder ADEX ausgezeichnet. Bereits beim ersten Prototypen standen handliches Design und vor allem die ergonomische Handhabung im Vordergrund. „Das mittlerweile berühmte Fisch-Design von Blue Marlin ist Profis aus der internationalen Bodenbelags-Szene ein Begriff. Die stromlinienförmige Außenkontur des fein gebürsteten Aluminium-Gusskörpers unterstreicht die Wertigkeit des Produktes und begeistert mit innovativem, schlichtem Design“, teilt Profloor Technology mit. Im Messerkörper können bis zu zehn Klingen aufbewahrt werden. Zwei Magnete halten Klingen und Ersatzklingen sicher an ihrem Platz und das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschließen. Moritz Mühlebach: „Gutes Design ist branchenunabhängig und warum sollte die Werkzeugindustrie auf eine ansprechende Optik in Kombination mit Anwender-vorteilen und Ergonomie verzichten müssen?“

Profloor Technology

| | |
|----------------------------|---|
| Kollektion/Produkt: | BM-4000 Cutter |
| Ausführung: | Metallmesser zum Schneiden von Tapeten und Bodenbelägen aller Art |
| Besonderheiten: | Doppelraasterungssystem für Abbrechklingen |
| Kontakt: | Profloor Technology GmbH Schwerzelbodenstrasse 8 CH-8305 Dietlikon Tel. +41 (0) 44 / 9 94 40 -70 Fax +41 (0) 44 / 9 94 40 78 info@profloor-technology.com www.profloor-technology.com |



FOTOS: PROFLOOR TECHNOLOGY

Die Blue Marlin Erfolgsstory begann in 2007 mit der Entwicklung des BM-1000 durch Profloor Technology, und sie hält bis heute an.