

Profloor seit August 2015 unter neuer Geschäftsführung

Unternehmensgründer Moritz Mühlebach hat die Geschäftsführung an Marco Nägeli übergeben. Der 42-jährige Marco Nägeli hat am 10. August 2015 mit der operativen Geschäftsführung der Schweizer Profloor AG die Verantwortung für die Umsetzung der strategischen Ziele sowie die persönliche Betreuung der Key Accounts übernommen. Der Unternehmensgründer und bisherige Geschäftsführer, Moritz Mühlebach, konzentriert sich künftig auf die langfristige strategische Ausrichtung und die Stärkung der Innovationskraft der Firmengruppe.

Marco Nägeli hat nach einer Lehre als Möbelschreiner bzw. im Innenausbau seine Karriere mit konsequenten Weiterbildungen zum technischen Kaufmann und im Vertriebsbereich vorangetrieben. Durch seine langjährige Erfahrung in der Verkaufs- und Geschäftsführung in der Baubranche und Spezialglastechnik ist er für die neue Position bei Profloor bestens gerüstet und freut sich auf die neue Herausforderung bei einem der Top-Player im Werkzeugbereich für Bodenleger.

Die Schweizer Profloor wird 20 Jahre. 20 Jahre nach ihrer Gründung gehört die Profloor AG zu den innovativsten und international bekannten Herstellern von Top-Werkzeugen für das bodenlegende Fachhandwerk. Was 1995 als One-Man-Show mit Unternehmensgründer Moritz Mühlebach als alleinigen Mitarbeiter ganz bescheiden als Handelsunternehmung «Werkzeug für Bodenleger» begann, hat sich dank Mühlebachs innovativem Unternehmensgeist – und einer «leichten jugendlichen Naivität» wie der mittlerweile 46-jährige Unternehmer selbst lachend erklärt, zu einem der erfolgreichsten Hersteller und Händler unserer Branche entwickelt.

Unternehmergeist und Innovationskraft. Seine ruhelose Neugier und sein untrügliches Gespür für die Bedürfnisse des Marktes haben Mühlebach sehr schnell



erkennen lassen, dass die Zeit reif ist für eine Sortimentserweiterung. Und weil es viele Produkte, die der Markt verlangte, noch gar nicht gab, erfand sie der findige Schweizer kurzerhand selbst. Deshalb ist Profloor heute mit über 3500 Produkten auf einer Lagerfläche von über 1200m² und einem kundenfreundlichen Verkaufsshop in Uster definitiv eine Erfolgsgeschichte.

Ein wichtiger Stützpunkt des anhaltenden Erfolges sind die zahlreichen, innovativen Eigenentwicklungen. Darunter die Bestseller Profloor «Workwear» Arbeitskleidung, die gesamte «Blue Marlin» Kollektion mit dem berühmten und preisgekrönten Bodenlegermesser, die «Cutinator» Stenzen und unzählige weitere Innovationen, zu denen auch rund 70 zum Teil weltweit patentierte und zum Patent angemeldete Produkte gehören. Viele dieser Produkte sind auch als Private Label weltweit erhältlich.

Starke Vertriebs- und Serviceorganisation. Inzwischen verfügt Profloor über ein flächendeckendes Vertriebsnetz. Und aus dem anfänglichen Einzelkämpfer Mühlebach wurde eine schlagkräftige, professionelle zehnköpfige Truppe. Auch der Lieferservice setzt Massstäbe in der Branche und wird von den Kunden überaus rege genutzt: Bestellungen, die bis 16.30 Uhr eintreffen, werden bereits am nächsten Tag ausgeliefert. Auf Wunsch sogar mit Over-Night-Service und Anlieferung bis 7 Uhr. ☑

Profloor sous une nouvelle direction depuis août 2015

Fondateur de l'entreprise, Moritz Mühlebach a transmis la direction de sa société à Marco Nägeli, 42 ans. En prenant la tête des opérations de la société suisse Profloor SA le 10 août 2015, celui-ci assume la responsabilité de la mise en œuvre des objectifs stratégiques ainsi que la prise en charge personnelle des grands comptes. A l'avenir, le fondateur de la firme et jusqu'ici directeur, Moritz Mühlebach, se concentrera sur l'orientation stratégique à long terme et le renforcement des capacités d'innovation du groupe.

Après un apprentissage de menuisier, option mobilier et agencement intérieur, Marco Nägeli a poursuivi sa carrière par des formations continues l'amenant à devenir agent technico-commercial et à se familiariser avec la distribution. Sa longue expérience de la vente et de la direction d'entreprise dans le secteur de la construction et des vitrages spéciaux l'ont très bien préparé à son nouveau poste chez Profloor. Aussi se réjouit-il de relever ce nouveau défi chez un acteur majeur du domaine de l'outillage pour poseurs de sols.

Profloor Suisse va avoir 20 ans.

Vingt ans après sa fondation, Profloor SA fait partie des fabricants de produits les plus innovants et les plus connus sur la scène internationale en termes d'outils pour la branche de la pose de revêtements de sol. Alors qu'en 1995, Moritz Mühlebach fondaient et exploitait seul sa modeste entreprise commerciale nommée «Outils pour poseurs de sols», grâce à son esprit d'entreprise novateur – et à sa «naïveté juvénile», comme le dit en riant le chef d'entreprise de 46 ans – il est devenu l'un des fabricants et des commerçants les plus prospères de notre branche.

Esprit d'entreprise et capacité d'innovation. L'incessante curiosité de M. Mühlebach et son instinct sûr pour les besoins du marché lui ont révélé très tôt qu'il était temps d'élargir la gamme des produits. Comme de nombreux produits



réclamés par le marché n'existaient pas encore, ce Suisse inventif les mit au point lui-même. C'est pourquoi Profloor, avec ses quelque 3500 produits sur une surface de stockage de plus de 1200m² et son magasin de vente convivial à Uster, est une véritable success story. Ses nombreux développements innovants sont un pilier majeur d'un succès qui ne se dément pas. Parmi ceux-ci, il faut citer les bestsellers, les vêtements de travail.

Profloor «Workwear», l'ensemble de la collection «Blue Marlin» avec le fameux couteau primé dédié aux poseurs de sol, les presses coupantes «Cutinator», ainsi que d'innombrables autres innovations, dont 70 sont brevetées à l'international ou font l'objet d'une demande de brevet. Nombre de ces produits sont disponibles dans le monde entier par le biais de labels privés.

Une organisation de vente et de service performante. A présent,

Profloor dispose d'un réseau de distribution couvrant tout le territoire. Une troupe performante et professionnelle de dix collaborateurs a pris le relais du combattant solitaire Mühlebach. Le service de livraison – une référence dans la branche – est très sollicité par les clients: les commandes enregistrées avant 16h30 sont livrées le lendemain. A la demande, un service de nuit permet même une livraison avant 7 h. ☑