



»Vater« des Erfolgs:
Profloor-Unternehmensgründer und
Verwaltungsratspräsident Moritz
Mühlebach mit
dem preisgekrönten
»Blue Marlin«-
Bodenlegermesser.

Und auch der Lieferservice setzt Maßstäbe: Bestellungen, die bis 16.30 Uhr eintreffen, werden bereits am nächsten Tag ausgeliefert. Auf Wunsch sogar mit Overnight-Service und Anlieferung bis 7 Uhr.

vität«, wie der mittlerweile 46-jährige Unternehmer selbst augenzwinkernd erklärt, zu einem der erfolgreichsten Hersteller und Händler der Branche entwickelt. Das anfängliche Produktsortiment bestand aus Klingen, ein paar Werkzeugen und Klebstoffen in einer Garage.

Weil es viele Produkte, die der Markt verlangte, noch gar nicht gab, erfand sie der findige Schweizer kurzerhand selbst und ließ sich die Technologien auch gleich patentieren. Deshalb ist Profloor heute mit über 3500 Produkten auf einer Lagerfläche von über 1200 m² und einem kundenfreundlichen Verkaufsshop in Uster definitiv eine Erfolgsstory, die auch andere Unternehmen der Branche inspiriert.

Ein wichtiger Stützpfeiler des anhaltenden Erfolgs sind definitiv die zahlreichen Eigenentwicklungen und Markenartikel: darunter die Bestseller wie etwa die »Workwear«-Arbeitskleidung, die gesamte »Blue Marlin«-Kollektion mit dem berühmten und preisgekrönten Boden-

legermesser, die »Cutinator«-Stanzen und unzählige weitere Innovationen, zu denen auch rund 70 zum Teil weltweit patentierte und zum Patent angemeldete Produkte gehören. Viele dieser Produkte sind auch als Private-Label weltweit erhältlich. Zum Profloor-Sortiment erscheint alle zwei Jahre ein aktueller, zweisprachiger und über 200 Seiten starker Katalog.

Starke Vertriebs- und Serviceorganisation

Inzwischen verfügt Profloor auch über ein flächendeckendes Vertriebsnetz mit starken Handelspartnern. Und aus dem anfänglichen Einzelkämpfer Mühlebach wurde eine schlagkräftige, professionelle zehnköpfige Truppe. »Das Team bildet die wichtige Basis für den Unternehmenserfolg, ohne die richtigen Mitarbeiter wäre Profloor nicht dort, wo wir heute sind«, sagt Moritz Mühlebach stolz. Darüber hinaus punktet Profloor mit Beratungs- und Reparaturservice, bietet eine Mietflotte und arrangiert Vorführungen und Schulungen.

Profloor

Werkzeughersteller wird 20 Jahre

20 Jahre nach ihrer Gründung gehört die Profloor AG zu den Top-Herstellern von Werkzeugen für das bodenlegende Fachhandwerk. Was 1995 als One-Man-Show mit Unternehmensgründer Moritz Mühlebach als einzigem Mitarbeiter ganz bescheiden als Handelsunternehmung »Werkzeug für Bodenleger« begann, hat sich dank Mühlebachs Unternehmer-Spirit und einer »leichten jugendlichen Nai-